

Marseille le 7 juillet 2020



L'année 2020 restera singulière à plus d'un titre pour nous avoir tous marqués. Face à un ennemi invisible, nos vies auront connu un bouleversement sans précédent nous ramenant à une fragilité que nous avons peut-être oubliée. Dans cette épreuve que nous avons tous vécue différemment et malheureusement parfois de manière dramatique, il était essentiel que l'on puisse se rassembler autour de valeurs fédératrices.

Durant cette période le mot de solidarité aura retrouvé tout son sens car unis nous étions plus forts. Pour la FFJP il était primordial de prolonger cette unité surtout que nous avons la chance d'avoir de nombreux atouts par notre convivialité, notre mixité sociale, notre intergénérationnalité et notre engagement social.

C'est pour cela que cette semaine de la solidarité a vu le jour afin que nous puissions tous nous retrouver autour d'actions du cœur de nos territoires et nos clubs jusqu'à nos instances dirigeantes.

Nous avons privilégié la semaine du 14 au 21 mars, et nous espérons que d'autres évènements se dérouleront tout au long de l'année. Notre volonté et

j'espère que vous la partagerez est de prolonger cette action dans les années futures.

La pétanque est une grande famille de 300 000 licenciés ancrée dans nos territoires, nos villes et nos villages. Notre atout est d'être présent à tous les âges de la vie et indifférent aux catégories sociales.

Notre organisation, fédération, comités régionaux, comités départementaux et clubs doit nous permettre de mettre en avant des actions individuelles ou collectives.

Cet espace de solidarité doit également nous permettre de se rencontrer et d'échanger.

Mais Nous devons également aller vers tous ceux qui ne partagent pas notre passion mais qui en ces temps difficiles nous ont permis de résister et d'être pris en charge. Pour faciliter la mise en œuvre de cette semaine de solidarité, nous vous proposons un cadre de référence et quelques pistes à explorer.

Les outils :

Un logo :

Il était important de trouver une identité à cette semaine de solidarité en trouvant un logo. Après avoir reçu et étudié plusieurs propositions, le groupe de travail a choisi le logo en entête de ce courrier. Vous pourrez en disposer dans tous les formats et pour tous vos supports (courrier, mail, site internet)

Un parrain et /ou une marraine :

L'identité passe aussi par un joueur ou une personnalité reconnue, il ou elle serait le symbole des actions menées. Rien n'empêche que ce soit décliné au plan local ou régional, mais il faut une personnalité reconnue.

Communication :

Nous pouvons aussi mobiliser par le biais de nos connaissances des journalistes de l'Equipe, voire proposer un reportage ciblé par la chaîne Sport en France.

Actions caritatives :

La semaine de solidarité sera peut-être aussi l'occasion de participer à une action de collecte de fonds, via par exemple la vente de buts, qui pourraient venir en aide par exemple à des familles touchées par la Covid 19 (orphelin). Cela ne doit pas avoir un caractère impératif.

Les actions ou les pistes à explorer :

Les actions internes :

La fédération donne le cadre, les comités apportent leur aide mais au final ce seront les clubs qui seront au cœur du projet. Si chacun est libre de faire l'action qu'il souhaite mener, il faudra cependant veiller à une certaine transparence dans les actions menées et en évaluer les retombées.

Quelques idées :

- Des rencontres /concours entre plusieurs clubs
- Une journée rassemblant plusieurs générations
- Un calendrier sur la semaine avec des actions ciblées, cela peut être pour remercier des soignants qui sont licenciés. Remercier une personne qui se serait particulièrement dévoué, un club qui est venu en aide à un hôpital, un ehpad.
- Des concours spécialement dédiés pour la cause.
- Se souvenir des licenciés disparus durant la pandémie.

Les actions externes :

- Inviter les personnels soignants ou du monde médical à une animation pétanque (concours à la mêlée par exemple)
- Intervention dans les écoles, les EHPAD, le monde du handicap, via le réseau des éducateurs et le soutien de la DTN (CTFN et CTFR)
- Cela peut être aussi une animation avec les autres clubs sportifs de sa commune
- Une action qui rassemble à la fois les licenciés et non licenciés
- Impliquer nos joueurs de haut niveau pour des visites, des animations

Financement :

Le fonds de solidarité mis en place par la FFPJP permettra de subvenir aux différents frais engagés (logo, déplacements joueurs haut niveau, vacation éducateurs)

Pour la mise en œuvre de ces actions spécifiques durant la semaine de solidarité, les clubs pourront solliciter des aides au titre de l'ANS. Les demandes devront s'inscrire dans le projet sportif.

Planning :

Vous pouvez d'ores et déjà soumettre vos idées ou vos interrogations auprès du groupe de travail à l'adresse mail dédiée :

semaine-solidarite@petanque.fr

Pour tout ce qui concerne les demandes d'interventions d'éducateurs, Philippe CHESNEAU, CTFN sera le contact privilégié.

philippe.chesneau@petanque.fr

Ce travail de préparation et de réflexion doit être fait en amont afin que vos actions puissent être intégrées dans votre calendrier 2021.

D'autre part le conseil des régions sera également sollicité pour apporter ses idées et il sera proposé un débat au congrès sur le thème de la solidarité.

Pour le président de la FFPJP

Le responsable du groupe de travail

Laurent VAISSIERE